

LETTERE & OPINIONI

L'INIZIATIVA Eco di Biella torna in pista per il 10 maggio FESTA DELLA MAMMA: COME FARE continua da pagina 1

Potete spedirci immagine e testo tramite WhatsApp al numero 350-1399644. Ricorda di indicare sempre il nome della mamma e il comune in cui vivi e la tua firma. In questo modo, se lo vorrete, potremo tenervi sempre informati su quello che accade nel nostro territorio e aggiornarvi sulle nostre iniziative. Inoltre, il giorno della festa riceverete una cartolina virtuale da condividere con la vostra mamma per annunciarle la bella sorpresa che l'aspetta in edicola.

BIELLA AL TEMPO DI GRETA

Il tesoro (post virus) del Biellese: crediamoci!

Speriamo davvero di uscire dalla crisi coronavirus avendo capito che nulla potrà essere più come prima, che sarà necessario cambiare stili di vita e scelte politiche, economiche ed ambientali, se non vorremo ricascarci. Tra i cambiamenti auspicabili c'è una nuova consapevolezza dell'importanza di fruire del patrimonio ambientale che offre il territorio biellese. E' una risorsa davvero di non poco conto e forse proprio in queste settimane di crisi ci saremo accorti della fortuna di vivere in un territorio del genere invece che in una grande città della pianura padana. Sto pensando a una nuova concezione del tempo libero, dei week end, delle vacanze. Invece di fiondarci ogni settimana verso mete lontane, mare, laghi, Valle d'Aosta, grandi centri commerciali, finendo poi spesso imbottigliati nel traffico e contribuendo per la nostra parte ad inquinamento ed effetto serra, c'è la possibilità di godere degli spazi fuori porta, con minimi spostamenti. Se poi questi sposta-

menti domenicali, come scrivevo in uno degli ultimi numeri della rubrica, avvenissero in bicicletta e con bici a pedalata assistita, ancora meglio.

E' certo più probabile che si renda conto della bellezza e dell'interesse del territorio biellese chi viene da fuori piuttosto che chi ci vive immerso dentro, ma è forse il caso anche per i biellesi di riflettere su questo aspetto rendendosi anche conto dei benefici ambientali ed economici che potrebbe avere voltare pagina rispetto alla fruizione del tempo libero.

In un fazzoletto di terra di soli 900 chilometri quadrati sono concentrati un importante lembo di savana europea, la più grande paleo-morena europea, il più importante residuo di giacimento aurifero d'Europa, santuari inseriti nel patrimonio dell'umanità dell'Unesco e molto altro ancora. Ambienti naturali ed antropizzati diversissimi tra loro e distanti una manciata di chilometri l'uno dall'altro.

Pensiamo alla differenza rispetto a chi abita una terra peraltro affascinante come il Canada. Immerso nell'ambiente suggestivo ma assolutamente monotono della taiga, un canadese per trovare qualcosa di diverso deve prendere un aereo e spingersi in Groenlandia o negli USA.

E' una interessante coincidenza che i beni più preziosi del Biellese abbiano la stessa iniziale della parola Bellezza! Pensate un po': Baraggia, Besa, Bric di Zumaglia e Ronco, Burcina, Bursch e poi naturalmente Biella, con il suo gioiellino del Piazzo e il recente titolo Unesco di città creativa.

Aggiungiamoci poi Oropa, la wilderness dell'Oasi Zegna e dell'Alta Valsessera, il lago di Viverone, le Rive rosse, la Serra, il ricetta di Candelo, e tanti altri luoghi meno conosciuti e ricchi di natura e di storia. E senza dimenticare la capillare ed estremamente interessante rete eco-museale che copre l'intero territorio con decine di cellule.

Ce n'è insomma in quantità per rivalutare decisamente quanto può offrire il nostro territorio e anche per rilanciare decisamente una fruizione turistica aperta all'esterno.

La fruizione del territorio fatta di amore e attenzione per l'ambiente naturale da parte dei biellesi e non solo può rilanciare dal punto di vista economico tutta una serie di attività, dai gestori di locande, agriturismi, fattorie didattiche e rifugi alle guide turistiche e ambientali-escursionistiche, eco-musei e altre figure professionali ancora. Ma i primi a crederci in un futuro diverso devono essere i cittadini biellesi.

Un pratica ecologica diversa rispetto al tempo libero e alla fruizione del proprio territorio prende però le mosse anche dalla creazione nei bambini e nei ragazzi di una cultura ambientale che parta dalle scuole, oltre che dai genitori. Insomma la cultura della "Outdoor School" di cui parleremo nel prossimo numero.

• Giuseppe Paschetto



SCRIVI ALL'AVVOCATO

Locazioni commerciali Tutele al tempo del virus

Per contrastare l'emergenza Covid-19 il Governo ha imposto la chiusura di tutte le attività commerciali



non essenziali, che pertanto vedranno una riduzione di fatturato: la crisi economica dovuta all'emergenza sanitaria si ripercuote così anche sulle locazioni commerciali. I conduttori in difficoltà, tuttavia, hanno diverse soluzioni a loro tutela.

In primo luogo il Decreto 18 del 17 marzo 2020 prevede un credito di imposta del 60% riconosciuto a tutti i conduttori che abbiano dovuto sospendere le proprie attività per via delle restrizioni a prevenzione del contagio.

Oltre a tale detrazione, il conduttore che versi in difficoltà a causa della chiusura della propria attività, potrà chiedere una riduzione dal pagamento del canone, la risoluzione del rapporto contrattuale oppure esercitare il diritto di recesso anticipato.

Qualora si verificano eventi che rendano eccessivamente oneroso il contratto e sproporzionatamente gravoso l'adempimento in capo ad uno dei contraenti, le parti possono infatti modificarne equamente le condizioni: il locatore potrà così essere invitato a rinegoziare il contratto di locazione fino al perdurare della crisi economica.

Come seconda soluzione, la legge sulle locazioni commerciali consente al conduttore, qualora ricorrano "gravi motivi" di recedere dal contratto, salvo preavviso di 6 mesi o termine inferiore pattuito nell'accordo.

Infine, come estrema ratio, se la prestazione di una delle parti viene eccessivamente onerosa per il verificarsi di avvenimenti straordinari e imprevedibili, la parte che deve tale prestazione può domandare la risoluzione del contratto ai sensi dell'art. 1467 c.c.: in questo caso l'iniziativa del conduttore porterebbe allo scioglimento del rapporto contrattuale.

• Laura Gaetini
lettera@ecodibiella.it

ANAINAI E VIRUS

La tecnologia non può sostituire la necessità di rapporti umani

Per molti anni ho seguito come medico gli anziani ricoverati nella più grande casa di riposo del Biellese e ciò mi ha consentito di farmi una notevole esperienza nel trattare con le persone in gran parte anziane e a volte poco seguite dai loro parenti che raramente venivano a trovarle. Personalmente questa esperienza mi ha indotto a pensare un po' diversamente nei confronti di alcuni concetti espressi nell'articolo del sociologo Guglielmo Giumelli pubblicato da Eco lunedì 6 aprile, concetti ed idee che comunque meritano pieno rispetto.

La solitudine, con tutte le sue negative conseguenze si può vincere bene ed in modo soddisfacente solo se si dispone di una compagnia umana con la quale si stabilisce un rapporto di reciproca fiducia e stima. Rapporto che si può a volte instaurare anche con comportamenti banali come ad esempio con la passione per il gioco delle carte.

Nessun strumento tecnologico però potrà mai sostituire la

LA VIGNETTA DI CHENZO



persona, la cui presenza fisica vicina ed amichevole può trasmettere a chi si sente solo ed

abbandonato quella simpatia, quel rispetto ed anche quell'affetto di cui tutti noi sentia-

mo la necessità per poter vivere meglio.

Le tecnologie informatiche possono al massimo aiutare chi le usa a passare alcune ore della giornata ma è facile da capire che più la persona è anziana e meno è in grado di usare certe tecnologie. Facilmente possiamo constatare che la persona più è anziana e meno si sente attratta dalla tecnologia moderna e se anche l'ha utilizzata in gioventù tende gradatamente a non farne più uso perché si accorge di non essere più in grado di gestirla come prima.

Solo se ha la fortuna di trovare qualche persona, meglio se un familiare od una persona che ha avuto modo di conoscere durante la sua vita per svariati motivi e con cui ha stabilito un rapporto amichevole continua a frequentarla ed a mantenere con lei un buon rapporto, può far sì che l'anziano, anche se fragile fisicamente possa vivere meglio e non sentirsi abbandonato ed inutile.

La tecnologia moderna, per quanto possa anche fornire in certi casi un aiuto se l'anziano ha ancora una mente abbastanza lucida non potrà mai sostituire un buon rapporto umano.

• Eusebio Franchino

IL RICORDO

Mongilardi e la Pro loco di Quaregna



La Pro Loco di Quaregna ad alcune settimane dalla scomparsa vuole ricordare l'amico Anselmo Mongilardi. A lui dobbiamo la fondazione della Pro Loco del nostro paese, nel maggio del 2004. Candidatosi a sindaco di Quaregna, da una sua idea in accordo con i compagni di lista, si ripromise insieme a loro che in caso di sconfitta avrebbero fondato la Pro Loco e così fu. Grazie Anselmo riposa in pace. Gli amici

della Pro Loco di Quaregna.

Nella foto un ricordo di un momento felice, la firma dell'atto costitutivo della Pro Loco di Quaregna avvenuta il 26 luglio 2004 negli uffici del notaio Pietro Gelpi (da sinistra a destra: architetto Anselmo Mongilardi, Jessica Lupo, Fernando Bertacco, Paolo Paldi)

• Christian Paldi

Per conto della Pro Loco di Quaregna
"quelli della mela Rigadin"

ECO DI BIELLA

Fondato nel 1947

www.ecodibiella.it

Facebook/Eco Di Biella

Twitter @ecodibiella

lettere@ecodibiella.it

info@ecodibiella.it

Registrazione Tribunale di Biella

N. 9 del 21/6/1948

DIRETTORE RESPONSABILE

ROBERTO AZZONI - roberto.azzoni@ecodibiella.it

SPORT GABRIELE PINNA - gabriele.pinna@ecodibiella.it

CRONACA VALTER CANEPARO - valter.caneparo@ecodibiella.it

ECONOMIA GIOVANNI ORSO - giovanni.orso@ecodibiella.it

PROVINCIA LORENZO LUCON - lorenzo.lucan@ecodibiella.it

CITTÀ E ATTUALITÀ ENZO PANELLI - enzo.panelli@ecodibiella.it

DIREZIONE, REDAZIONE e AMMINISTRAZIONE

Via Macchieraldo, 2 - 13900 BIELLA

Tel. 015 8555700 - Fax 015 8555750 - info@ecodibiella.it

ORARI UFFICI al PUBBLICO da lunedì a venerdì ore 9.00/13.30

EDITORE S.G.P. (Società Gestione Periodici) srl

Via Merula, 1 - Novara

PRESIDENTE MASSIMO CRISTOFORI

AMMINISTRATORE DELEGATO ALESSIO LAURENZANO

DIRETTORE EDITORIALE ANDREA MOGGIO

PUBBLICITÀ: Tel. 015 8555786 - info@pubblicita.it

STAMPA Centro Stampa LITOSUD di Pessano con Bornago (MI)

ABBONAMENTI: annuo in edicola o postali due numeri settimanali € 129; semestrale € 65.

Per info: abbonamenti@ecodibiella.it Arretrati € 2. Pubbl. inf 45% C.C. postale N. 15634132

PREZZI PUBBLICITÀ: ricerca personale € 50 al modulo, legale € 55, finanziaria € 55,

elettorale € 24, immobiliare € 1,50 a parola; altro €1,50.

Lavoro richieste € 0,70 - Offerte € 1,50

ALTRI PREZZI PUBBLICITÀ: commerciale € 25 al modulo (mm 45,3 base colonna).

NECROLOGIE:

Prezzi annunci € 1,80 a parola - partecipazioni € 3,00 - anniversari € 1,00 - trigesime € 1,80

a parola - ringraziamenti € 1,80 - foto € 42 - data e posizione nella foliazione del giornale di

rigore aumento del 22% - IVA 22% - pagamento anticipato.

Il Responsabile del trattamento dei dati (D. Lgs. 196/2003) è l'Amministratore delegato.